

Републичком заводу за заштиту споменика културе – Београд достављен је захтев понуђача за појашњење конкурсне документације за јавну набавку услуге организације обележавања прославе 70 година постојања Републичког завода за заштиту споменика културе – Београд, ЈН бр. 1.2.5- јнмв/17, са следећим питањима:

1. У вези са достављањем доказа о испуњавању додатних услова молим вас за појашњење да ли за доказивање финансијског капацитета је релевантно да вам доставимо БОН ЈН који издаје Агенција за привредне регистре или мора искључиво да то буде потврда пословне банке?
2. У вези са спецификацијом услуге:
  - a. Закуп сале у Дому војске није на терет извршиоца, односно ове јавне набавке?
  - b. За колико особа је потребно обезбедити кетеринг и у ком обиму?
  - c. Што се тиче реализације изложбе трошак извршиоца јесу израда паноа – дизајн, припрема и штампа. Да ли наручилац ће сам вршити поставку изложбе и да ли се подразумевају још неки трокови који би ишли на терет извршиоца?
  - d. Промо материјал:
    - i. Плакати: на ком папиру, које грамаже, мат или сјајни папир, у колико боја?
    - ii. Плакете: на ком папиру, које грамаже, мат или сјајни папир, у колико боја?
    - iii. Позивнице: на ком папиру, које грамаже, мат или сјајни папир, у колико боја?
    - iv. Блокови – којих димензија и карактеристика?
3. Организациона подршка екипи РТС-а – да ли је трошак извршиоца: (накнада трошкова дневница, смештаја, транспорта опреме и екипе), уколико јесте о ком броју дневница се ради и за колико људи у екипи, колико дана смештаја и на којим локацијама, за транспорт опреме да ли је потребно платити само гориво или и закуп возила за транспорт – уколико и закуп возила о какавом возилу се ради, ког капацитета и на колико дана?
4. USB- које величине, да ли је планиран брндинг са обе или само са једна стране?
5. кратки пропагандни спотови – да ли ова ставка подразумева нашу продукцију спотова или нешто друго. Уколико је наша продукција спотова молим вас за информацију о ком броју спотова се ради, које садржине и ког трајања?

Поводом достављеног захтева дајемо следеће одговоре:

1. За доказивање финансијског капацитета потребно је доставити исказ (потврду) пословне банке.
2. Спецификација услуге:
  - Закуп сале у Дому војске Србије није на терет добављача, већ наручиоца.

- Кетеринг је потребно обезбедити за 150 особа, оквирно 200 грама по особи.
  - Поставку изложбе врши наручилац. Нема других трошкова осим оних наведених у конкурсној документацији.
  - Промо материјал:
    - Плакати: папир кунстдрук, 150 gr., мат, до три боје
    - Плакете: папир fabio avorio, 300 gr., мат, до три боје
    - Позивнице: папир fabio avorio, 300 gr., мат, до три боје
  - Блокови: формат А6, корице кунстдрук, 250 gr. са утиснутим знаком Завода, папир офсет 80-90 gr.; отварање на горе, са гуменом траком у боји.
3. Организациона подршка екипи РТС-а:  
Све наведене трошкове сноси добављач. Екипа има пет чланова, дневнице су за седам дана, планирана су два ноћења на територији уже Србије и два ноћења на територији Косова и Метохије. За опрему (дрон, камера, расвета и др.) и возило (комби) се плаћа изнајмљивање.
4. USB: димензије 8 x 5 cm, брендинг са обе стране.
5. Кратки пропагандни спотови – ова тачка у спецификацији се брише.

Овај одговор чини саставни део конкурсне документације за јавну набавку број 1.2.5-јнмв/17.

КОМИСИЈА ЗА  
ЈАВНУ НАБАВКУ БРОЈ 1.2.5-јнмв/17